

Ihre Werte sind uns wichtig!

Benchmark-Untersuchung zum Einsatz von Kennzahlen in Professional Service Firms / Law Firms.



Deutsche Gesellschaft für Professional Service Firms i.Gr.

Bitte ausgefüllt zurückfaxen an: +49 (0) 22 36 – 33 23 23

Teil A: Kennzahlen und Werte

Bitte markieren Sie für die Fragepunkte, ob eine Erhebung der Kennzahlen bzw. Werte stattfindet, die entsprechende Wichtigkeit in Ihrer Kanzlei / Ihrem Unternehmen und ggf. den aktuellen Wert!

	Wird erhoben?		Wichtigkeit			Wert
	Ja	Nein	Hoch	Mittel	Niedrig	
• Mitarbeiter						
1. Verrechenbare Stunden je Jahr, Partner	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Std.
2. Verrechenbare Stunden je Jahr und angestellten Berufsträger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Std.
3. Zeitaufwand für Kanzleimanagement, Manntage je Jahr	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tage
4. Weiterbildungsstunden je Berufsträger und Jahr	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Std.
5. Fluktuationsquote % der Berufsträger je Jahr	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	%
6. Fluktuationsquote % der Nicht-Berufsträger je Jahr	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	%
7. Erfüllungsgrad Zielvereinbarung mit Berufsträger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	%

• Abrechnung

8. Umsatzanteil RVG	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	%
9. Umsatzanteil Stunden – Abrechnung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	%
10. Umsatzanteil Pauschale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	%
11. Abrechnungsquote abgerechnete Stunden/geleistete Stunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	%
12. Realisierter Stundensatz, Ø aller Berufsträger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	€
13. Debitorenlaufzeit in Tagen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tage
14. Umsatz je Mandant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	€
15. Umsatz je Rechtsgebiet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	€
16. Gewinn je Mandant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	€
17. Gewinn je Rechtsgebiet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	€
18. Kostenquote Kosten/Umsatz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	%

• Kosten

Bitte geben Sie für jeden Punkt den derzeit aktuellen Wert an. Die Gesamtsumme der Werte muss 100% betragen.

19. Personalkosten angestellter Berufsträger	%	100%
20. Personalkosten Sekretariat und Verwaltung	%	
21. Akquise, Marketing, PR (inkl. Personalkosten, Werbemittel, Fremdleistungen)	%	
22. Personalmarketing (Anzeigen, Messen, Fremddienstleistung)	%	
23. Wissensmanagement, Bibliothek, Literatur, Archiv (inkl. Personalkosten)	%	
24. Fortbildung Berufsträger	%	
25. Haftungsvorsorge, Versicherungskosten	%	
26. EDV / IT (inkl. Personalkosten)	%	
27. Raumkosten (Miete und Grundstücke)	%	
28. Kapitalkosten	%	
29. Sonstige Kosten, Sachkosten (bisher nicht erfasst)	%	

Benchmark-Untersuchung zum Einsatz von Kennzahlen in Professional Service Firms / Law Firms.

Wird erhoben?		Wichtigkeit			Wert
Ja	Nein	Hoch	Mittel	Niedrig	

• Marketing

30. Angebots – Auftrags Relation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	%
31. Anzahl neue „Visitenkarten“ in Zielgruppe je Jahr	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stück
32. Neukunden-Anteil an Gesamtzahl Mandanten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	%

Teil B: Steuerung und Feedback-Systeme

Bitte markieren Sie für die Fragepunkte, ob eine Erhebung der Daten stattfindet sowie die entsprechende Wichtigkeit in Ihrer Kanzlei / Ihrem Unternehmen.

Wird angewendet?		Wichtigkeit		
Ja	Nein	Hoch	Mittel	Niedrig

• Steuerung

1. Allgemeines Kennzahlensystem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Standardisiertes Reporting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Budgetierung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Plan-Ergebnis-Rechnung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Profitcenter-Rechnung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Deckungsbeitragsrechnung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Variable erfolgsabhängige Vergütungssysteme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

• Feedback-Systeme

8. Kundenbefragungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Mitarbeiterbefragungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Partnerbewertungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Teil C: Schätzwerte

1. Schätzen Sie die vergeudete Zeit je Jahr und Berufsträger für die Suche nach Informationen, die unstrukturiert oder falsch abgelegt sind

_____ Stunden

2. Schätzen Sie die vergeudete Zeit je Jahr und Berufsträger für Meetings, die sinnlos oder unstrukturiert sind

_____ Stunden

Teil D: Angaben zur Kanzlei

1. Anzahl Partner _____
2. Anzahl Berufsträger gesamt _____
3. Anzahl Mitarbeiter, ohne Berufsträger _____
4. Anzahl Akten, Fälle je Jahr _____
5. Gesellschaftsform _____
6. Abrechnungsform (Bilanz oder E-Ü-Rechnung) _____

Wir versichern Ihnen, dass wir Ihre Angaben vertraulich behandeln werden.

Sind Sie an einer kostenlosen Auswertung der Ergebnisse interessiert? Ja Nein

Kanzlei: _____

Ansprechpartner: _____

Anschrift: _____

E-Mail: _____